

# Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssin viestintä- ja vuorovaikutussuunnitelma

TOTEUTUSVAIHE

16.9.2024



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA

# Sisällys

## Viestintä- ja vuorovaikutussuunnitelma

• <a href="#">Suunnitelman lähtökohdat</a>	3
• <a href="#">Viestinnän osapuolet ja vastuut</a>	4
• <a href="#">Tampereen Ratikan viestinnän toimintakenttä</a>	5
• <a href="#">Viestinnän tavoitteet</a>	6
• <a href="#">Vuorovaikutuksen tavoitteet</a>	7
• <a href="#">Viestinnän ja vuorovaikutuksen sävy</a>	8
• <a href="#">Hankkeen arvot</a>	9

## Viestinnän ja vuorovaikutuksen kohderyhmät ja toimenpiteet toteutusvaiheessa

• <a href="#">Viestinnän ja vuorovaikutuksen kohderyhmät</a>	11
• <a href="#">Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteet</a>	12

## Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssin ulkoinen viestintä ja vuorovaikutus

• <a href="#">Ulkoinen viestintä</a>	14
• <a href="#">Ulkoisen viestinnän kanavat</a>	15
• <a href="#">Esimerkkejä ulkoisen viestinnän kanavista</a>	16
• <a href="#">Sosiaalinen media osallistaa kuntalaiset toteutusvaiheen seurantaan</a>	17
• <a href="#">Toimitettu media tukee hankkeen viestintää ja mahdollistaa laajan vuoropuhelun</a>	18
• <a href="#">Vuorovaikutus- ja sidosryhmätilaisuuksissa jaetaan tietoa ja käydään keskustelua</a>	19

## Toteutusvaiheen viestinnän erityispiirteet

• <a href="#">Rakentamisen aikana viestitään aktiivisesti</a>	21
• <a href="#">Työmaat viestivät lähialueilleen – turvallinen ja sujuva arki rakentamisen aikana</a>	22
• <a href="#">Aktiivista yritysyhteistyötä rakentamisen aikana</a>	23

## Vastuullisuus näkyy hankkeen viestinnässä

• <a href="#">Vastuullinen raitiotiehanke edelläkävijänä</a>	25
• <a href="#">Vastuullisuusviestinnän painopisteet</a>	26

## Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssin sisäinen viestintä

• <a href="#">Allianssin sisäinen viestintä on kaikkien asia</a>	28
• <a href="#">Sisäisen viestinnän kohderyhmänä ovat kaikki allianssissa työskentelevät</a>	29
• <a href="#">Häiriötilanteisiin varaudutaan erillisellä suunnitelmalla</a>	30

## Viestinnän ja vuorovaikutuksen mittaaminen

• <a href="#">Viestinnän ja vuorovaikutuksen onnistumista ja vaikuttavuutta mitataan useilla tavoilla</a>	32
---	----

# Suunnitelman lähtökohdat

- Tässä suunnitelmassa esitetään Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssin viestinnän ja vuorovaikutuksen periaatteet ja toimintatavat raitiotien toteutusvaiheen aikana. Suunnitelmaa päivitetään koko toteutusvaiheen ajan.
- Toteutusvaiheessa viestinnän aikataulu liittyy kiinteästi rakentamisen aikatauluun. Tällöin viestintä- ja vuorovaikutussuunnitelmaa tarkennetaan vuosikelloksi ja kuukausi- ja viikkotason tehtäviksi.
- Poikkeustilanteisiin varaudutaan erillisellä kriisiviestintäsuunnitelmalla.



Kuva suunnittelualueelta Nuolialantieltä Härmälästä.  
Kuva: Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssi /  
Pasi Tiitola

# Pirkkala–Linnainmaa-raitiotiehankkeen viestinnän osapuolet ja vastuut

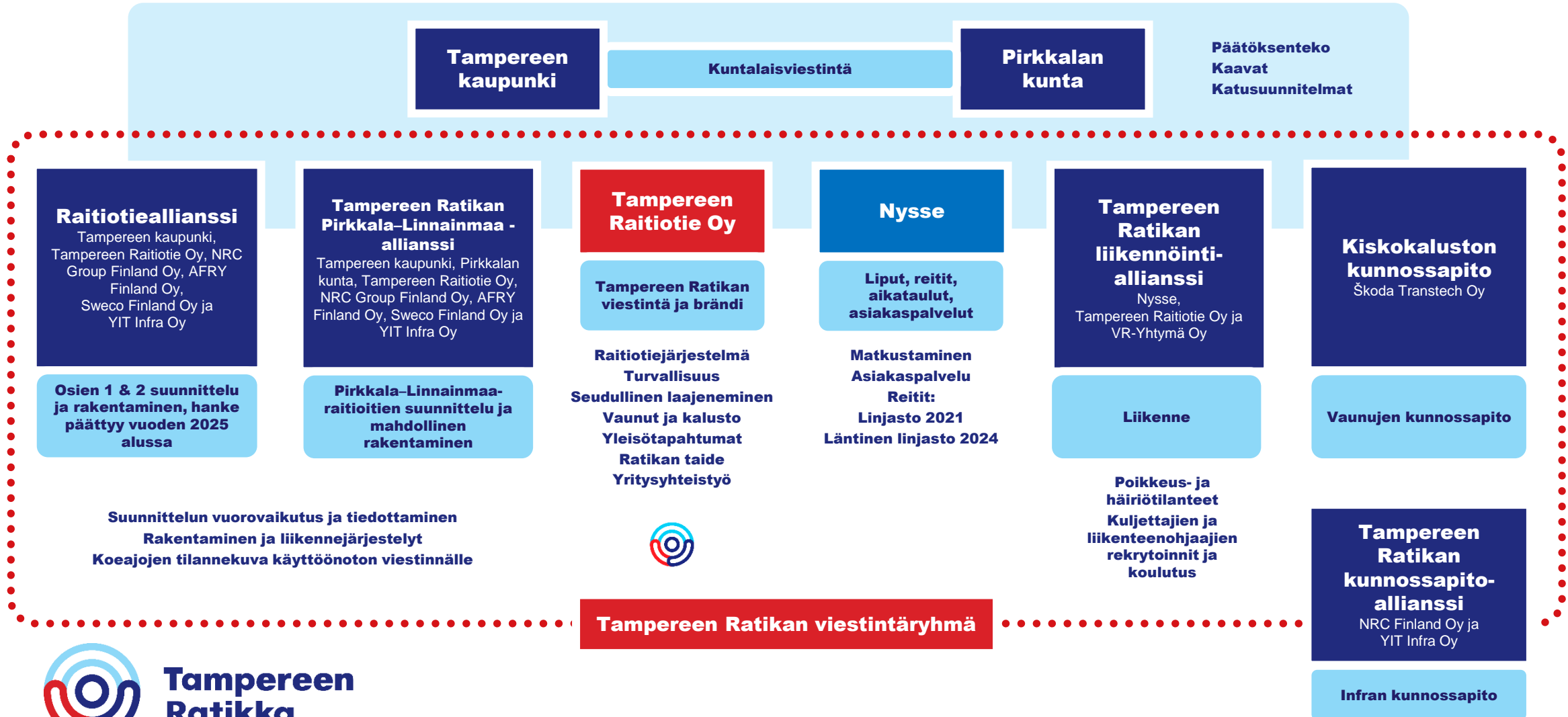
- Pirkkala–Linnainmaa-raitiotien toteutusvaiheessa viestitään hankkeen etenemisestä ja vaikutuksista yhteistyössä tilaajien (Tampereen kaupunki, Pirkkalan kunta, Tampereen Raitiotie Oy) ja palveluntuottajien (NRC Group Finland Oy, YIT Infra Oy, Sweco Finland Oy, AFRY Finland Oy) kesken yhteisesti sovittavalla työnjaolla. Viestintä toteutetaan Tampereen Ratikan brändin mukaan linjatulla hankeilmellä.
- Tampereen kaupunki ja Pirkkalan kunta vastaavat raitiotien suunnittelun ja toteutuksen päätöksentekoon liittyvästä viestinnästä.
- Tampereen Raitiotie Oy vastaa raitiotien brändiin, vaunuhankintaan, operointiin ja ratainfraan liittyvästä viestinnästä sekä Ratikan taiteen ja käyttöönoton viestinnästä.
- Nysse (Tampereen seudun joukkoliikenne) vastaa raitioliikenteeseen liittyvästä viestinnästä ja raitioliikenteen asiakaspalvelusta.
- Viestintää tehdään allianssin osapuolten kesken tiiviissä yhteistyössä. Suunnitelmat ja toimenpiteet linjataan yhteisessä viestintä- ja vuorovaikutusryhmässä, joka koordinoi viestintää. Työryhmässä ovat edustettuna kaikki allianssiosapuolet.



Havainnekuva Vihilahden sillalta Hatanpään valtatieltä.

Kuva: Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssi

# Tampereen Ratikan viestinnän toimintakenttä



# Viestinnän tavoitteet

- Viestinnän tavoitteena on kertoa avoimesti, oikea-aikaisesti ja laajasti Pirkkala–Linnainmaa-raitiotiehankeksen sisällöstä, etenemisestä sekä vaikutuksista.
- Viestintä on laadukasta, avointa, helposti saavutettavaa ja tasapuolista.
- Viestintää ja vuorovaikutusta tehdään allianssin osapuolten tiiviillä yhteistyöllä. Suunnitelmat ja toimenpiteet linjataan yhteisessä työryhmässä, joka koordinoi toimintaa.
- Viestinnässä ja vuorovaikutuksessa hyödynnetään myös aiempien raitiotiehankeiden kokemuksia.
- Tietyt sidosryhmät (esim. koulut, päiväkodit, yritykset, tapahtumat) huomioidaan isolla painoarvolla.
- Avoimuudella, ennakkoinnilla ja monipuolisilla keinoilla tuetaan hankkeen etenemistä sekä edistetään myönteistä julkisuuskuvaa ja projektin sisäistä viestintää.



**Viestintää ja vuorovaikutusta tehdään allianssin osapuolten tiiviillä yhteistyöllä.**

*Kuva: Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa –allianssi / Wille Nyysönen*

# Vuorovaikutuksen tavoitteet

- Toteutusvaiheessa vuorovaikutuksen tavoitteena on tarjota tietoa hankkeesta, vahvistaa hankkeen ja suunnitelmien hyväksyttävyyttä sekä varmistaa palautteiden huomiointi toteutuksessa.
- Vuorovaikutustilaisuuksilla ja muulla sidosryhmäyhteistyöllä tavoitellaan laajasti hankkeen eri sidosryhmiä. Sidosryhmien näkemykset huomioidaan toteutusvaiheessa mahdollisimman kattavasti.
- Vuoropuhelun avulla kerätään palautetta ja sidosryhmien näkemyksiä esimerkiksi työnaikaisiin liikennejärjestelyihin, työmaiden ympäristön turvallisuuteen ja rakentamisen vaikutuksiin liittyen. Toimintaa kehitetään saadun palautteen pohjalta.
- Viestintä- ja vuorovaikutusryhmän järjestämien sidosryhmätilaisuuksien lisäksi myös suunnittelijat ja rakentajat käyvät erilaisia neuvotteluja ja keskustelua eri sidosryhmien kanssa.



**Kehitysvaiheen sidosryhmätilaisuus Siluetissa huhtikuussa 2024.**

*Kuva: Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssi*

# Viestinnän ja vuorovaikutuksen sävy



- Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa-allianssi on osa **Tampereen Ratikka -perhettä**. Siinä jokaisella toimijalla on oma roolinsa, jota vahvistetaan viestinnällä siten, että asiakkaat ymmärtävät kunkin roolin ja toiminnassa olevan raitiotiejärjestelmän brändi vahvistuu entisestään.
- Allianssin vuorovaikutus ja viestintä on **helposti lähestyttävää, avointa ja aitoa** kuten muillakin Ratikka-perheen jäsenillä. Viestinnässä noudatetaan Tampereen Ratikan äänensävyä: Luotettava, täsmällinen, nopea, sujuva, looginen, lämmin.
- Viestinnässä ja vuorovaikutuksessa välittyy [Tampereen Ratikka-perheen palvelulupaus ja asiakaslupaus](#)



# Hankkeen arvot

Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssille on määritelty arvot ja toimintatavat, joita noudatetaan päivittäisessä toiminnassa.

**Avoimuus**  
**Innovatiivisuus**

**Vastuullisuus**  
**Laatu**

**Luottamus**  
**Yhteistyö**



- 
- ✓ Suunnittelemme avoimesti ja innovatiivisesti
  - ✓ Kehitämme ympäristöämme vastuullisesti ja laadukkaasti
  - ✓ Olemme luottamuksen arvoinen yhteistyökumppani



**Tampereen**  
**Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA

# Viestinnän ja vuorovaikutuksen kohderyhmät ja toimenpiteet toteutusvaiheessa



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA

# Viestinnän ja vuorovaikutuksen kohderyhmät

## • Pääkohderyhmät:

- Asukkaat ja palvelut
- Elinkeinoelämä, yritykset
- Kansalaisjärjestöt
- Viranomaiset
- Päätäjät
- Liikenteeseen liittyvät sidosryhmät
- Mediat



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA

# Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteet

## Viestinnän ja vuorovaikutuksen toimenpiteitä toteutusvaiheessa

### Viestintä rakentamisen etenemisestä ja vaikutuksista

- Rakentamisen kohteena olevien alueiden sidosryhmien ja niiden odotusten ja erityispiirteiden tarkentaminen yksityiskohtaisesti
- Rakentamisen aloitustilaisuudet yleisölle ja sidosryhmille sekä viestintä tilaisuuksista
- Työnaikaisten liikennejärjestelysuunnitelmien esittely yleisötilaisuuksissa, palautteiden käsittely ja tarvittavien muutosten edistäminen hankkeen sisällä
- Viestintä hankkeen etenemisestä ja vaiheista eri kanavissa: valmistelevat työt, liikennejärjestelyt, rakentamisen muut vaikutukset, valmistuvat vaiheet ja kohteet, käyttöönotto, koeajot ja liikenteen aloitus
- Visuaalisten materiaalien tuotanto: karttojen ja suunnitelmien visualisointi, havainnekuvien, infografiikan, valokuvien ja videoiden tuottaminen ja jakaminen

### Sidosryhmäyhteistyö

- Sidosryhmien kanssa käytävä vuoropuhelu eri vaiheissa, sidosryhmäkyselyiden järjestäminen
- Palautteiden käsittely ja vastaaminen, muutostarpeiden välittäminen hankkeen sisällä
- Esitteiden, näyttelyiden ja mahdollisten tapahtumien tuottaminen esimerkiksi valmistuvissa kohteissa ja liikenteen käyttöönoton yhteydessä

### Mediatyö ja julkisuuskuva

- Mediatiedotteet hankkeen etenemisestä, vaikutuksista ja ajankohtaisista aiheista
- Mediaseuranta toteutusvaiheen julkisesta keskustelusta ja medioiden artikkeleista, tarvittaessa keskusteluun kuten mielipidekirjoituksiin reagoiminen
- Media- ja kriisiviestintävalmennus hankkeen avainhenkilöille. Kriisiviestinnän toimintamallin organisointi ja kriisiviestintäohjeen ylläpito sekä kriisiviestinnän tilanteiden harjoittelu hankkeen sisällä mm. rakentamislohkojen ja tekniikkalajien kanssa
- Viestinnän ja vuorovaikutuksen riskiarviointi säännöllisesti riskiasiantuntijan johdolla ja seuranta ja päivitys RamRisk-järjestelmän avulla
- Hankkeen julkisen tilannekuvan ylläpito nettisivujen kautta



# Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa - allianssin ulkoinen viestintä ja vuorovaikutus



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA



# Ulkoinen viestintä

- Tietoa raitiotien suunnitelmista ja hankkeen etenemisestä on tarjolla monissa eri kanavissa. Erilaisilla kanavilla tarjotaan mahdollisuus saavuttaa tieto kullekin sopivalla tavalla.
- Viestinnän pääkeinoja toteutusvaiheessa ovat tiedotteet eri kanavissa sekä vuorovaikutus sidosryhmä- ja infotilaisuuksissa kuten toteutussuunnitelmien ja työnaikaisten liikennejärjestelyjen esittelytilaisuuksissa.
- Viestinnän muita keinoja ovat muun muassa videot, valokuvat, havainnekuvat, esitteet ja sosiaalisessa mediassa tehtävät postaukset.
- Palautteet käsitellään ja niihin reagoidaan mahdollisimman nopeasti yhteistyössä kuhunkin aiheeseen liittyvien osapuolten kanssa.



Suunnitelmia havainnollistetaan mm. havainnekuvien avulla. Kuvassa Ratikka ylittää Teiskontien Rahjukoskensäällä. Kuva: Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssi

# Ulkoisen viestinnän kanavat

Kanava	Tavoite	Sisältö
<b>Nettisivut</b>	Nettisivuille keskitetään kaikki tieto hankkeesta	Julkinen tilannekuva, livekamerat, hankkeen eteneminen, valmistuvat kohteet, käyttöönotto, koeajot. Tiedotteet, opaskartat, blogikirjoitukset
<b>Sosiaalinen media</b> (Facebook, X ja Instagram)	Ajankohtaisen tiedon jakaminen mahdollisimman laajalle seuraajajoukolla, hankkeen tunnettuuden lisääminen sekä vuorovaikutus ihmisten kanssa.	Tiedotteet, ajankohtaiset sekä taustoittavat aiheet ja keskustelu. Käytössä aihetunnisteet #PirkkalaLinnainmaa ja #TampereenRatikka.
<b>Toimitettu media</b>	Ajankohtaisen tiedon jakaminen mahdollisimman laajalle yleisölle, hankkeen tunnettuuden lisääminen	Paikallinen, valtakunnallinen ja kansainvälinen media. Myös liikenne- ja infra-alojen ammattijulkaisut.
<b>Esitteet</b>	Säännöllinen tiedottaminen hankkeen etenemisestä kaikille reitin varressa asuville ja toimiville	Suorajakeluna jaettavat tiedotteet
<b>Esitykset, hanke-esittelyaineisto</b>	Hankkeen tunnettuuden lisääminen ja tiedon tarjoaminen erilaisille sidosryhmille	Hankkeen esittely eri tilaisuuksissa, ajankohtaiset aiheet kuten rakentamisen vaiheet ja vaikutukset
<b>Yleisötilaisuudet</b>	Vuorovaikutustilaisuuksien tarjoaminen kuntalaisille, tiedon tarjoaminen	Ajankohtaiset aiheet, rakentamisen vaiheet ja vaikutukset, muut tarpeelliset ja toivotut aiheet
<b>Työpajat</b>	Eri sidosryhmien kanssa käytävä vuoropuhelu	Tapauskohtaisesti tarpeelliset aiheet
<b>Asukas- ja kansalais-yhdistykset</b> (esim. omakoti- ja pyöräily-yhdistykset)	Vuoropuhelun käyminen suoraan sidosryhmien kanssa, tiedottaminen	Ajankohtaiset aiheet, rakentamisen vaiheet ja vaikutukset, muut tarpeelliset ja toivotut aiheet
<b>Kirjastot</b>	Hankkeen aineistoa tuodaan esille julkisiin tiloihin	Hanke-esittely
<b>Koulut, päiväkodit</b>	Yhteistyö rakentamisen vaikutuksista ja kulkureiteistä, liikenneturvallisuuden varmistaminen, hankkeen tekijöiden tutuksi tuleminen vaikutuspiirilleen	Rakentamisen eteneminen, kulkureitit ja muu ajankohtainen. Rakentajien yhteistyö koulujen kanssa, esim. erilaiset tapahtumat kuten työkoneiden esittely alakoululaisille.
<b>Yritykset, kiinteistöt, taloyhtiöt</b>	Yhteistyö yritysten ja yritysjärjestöjen kanssa kaikissa vaiheissa. Tiivis viestintä ja vuoropuhelu kiinteistöjen ja taloyhtiöiden kanssa.	Rakentamisen eteneminen ja vaikutukset, kulkureitit ja muu ajankohtainen. Hankkeella oma yhteyshenkilö yrityksille.
<b>WhatsApp</b> tai vastaava viestipalvelu	Viestipalvelu eri työvaiheiden tiedottamiseksi suoraan asukkaille	Ajankohtaiset aiheet kuten rakentamisen vaiheet ja vaikutukset

# Esimerkkejä ulkoisen viestinnän kanavista

**Tampereen Ratikka**  
PIRKKALA // LINNAINMAA

ETUSIVU SUUNNITTELUALUE TIETOA TIEDOTEET MEDIAPANKKI YHTEYSTIEDOT EN

## Suunnittelemme Ratikkaa Pirkkalaan ja Linnainmaalle

Tampereen Ratikan Pirkkala-Linnainmaa -alliansin kehitysvaihe on käynnissä! Laadimme kehitysvaiheessa toteutus suunnitelmat raitiotiestä ja siihen liittyvistä katu-, pysäkki- ja liikennejärjestelyistä Hatanpään valittu Pirkkalan Suupalle ja Taysita Linnainmaalle.

Kevään 2024 aikana suunniteltiin on mahdollista tutustua yleisö- ja sidosryhmätalouksissa. Suunnitelmat tulevat myös nähtävillä alliansin nettisivuille.

Tavoitteena on, että Pirkkalan ja Tampereen valtuustot voivat kehitysvaiheen lopussa, lokakuussa 2024, päättää suunnitelmien pohjalta raitiotien rakentamisesta, rakentamisen laajuudesta ja mahdollisista raitiotieradan vaihtaisesta toteuttamisesta.

[Lue lisää](#)

### Ajankohtaista

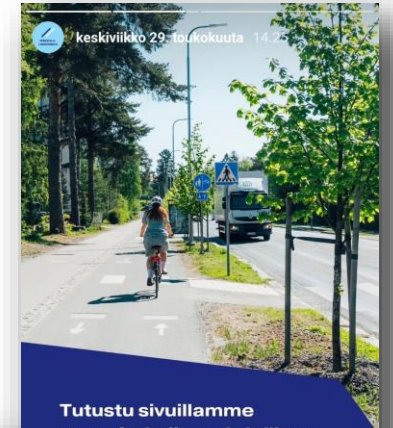
**Tampereen Ratikan Pirkkala-Linnainmaa -alliansi**  
25. huhtikuuta klo 14:58

Miltä mieltä lapset ovat Ratikasta?

Kävimme kertomassa Tampereen lasten parlamentin idän ja etelän alueellisille parlamenteille Pirkkala-Linnainmaa-reitistä ja kysyimme heiltä mielipiteitä Tampereen Ratikasta. Tällaista palautetta saimme!

- Parasta Ratikassa oli heidän mielestään helppous, nopeus ja tilavat vaunut.
- Parempaan Ratikasta tekisi pehmeämmät tuolit ja vaunujen lisääminen.
- Lapsia kiinnosti tietää lisää muun muassa reiteistä, aikatauluista ja Ratikan ohjaamisesta.

Tampereen Ratikka



Tutustu sivuillamme suunnitelmiin mahdollisen rakentamisen aikaisista liikennejärjestelyistä!

Kaikki suunnitelmat ovat nyt nähtävillä!

suunnitelmat ja anna palautetta täällä:

[PIRKKALALINNAINMAA.FI](https://www.pirkkalalinnainmaa.fi)

Mitä haluaisit tietää lisää ratikasta?

Onko ratikassa kytkintä?

Mihin tiet siirtyä ratikan rakentamisen ajaksi?

Miten ratikkaa ohjataan? Onko siinä ratti ja kaasupolkimet? Entäs vaihteet?

**Tampereen Ratikan Pirkkala-Linnainmaa-alliansi**  
36 posts

**Tampereen Ratikan Pirkkala-Linnainmaa-allia**@pirkkalalinn... Apr 18

Eilen käytiin viikasta keskustelua asemakaavoja sekä raitiotien katusuunnitelmaa koskevassa yleisötilaisuudessa. Kiitos kaikille!

Suunnittelutyöme jatkuu, ja seuraavia katusuunnitelmaehdotuksia tulee nähtävillä kevään ja kesän aikana.

#PirkkalaLinnainmaa #TampereenRatikka



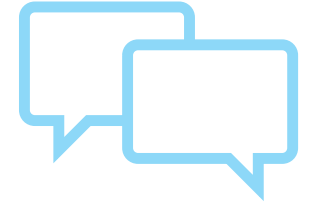
# Sosiaalinen media osallistaa kuntalaiset toteutusvaiheen seurantaan

- Hankkeen käytössä ovat Facebook, X sekä Instagram. Aihetunnisteina käytetään aina #PirkkalaLinnainmaa ja #TampereenRatikka.
- Sosiaalinen media mahdollistaa ajankohtaisen tiedon jakamisen mahdollisimman laajalle seuraajajoukolle, lisää hankkeen tunnettuutta sekä toimii monipuolisena vuorovaikutuksen alustana.
- Somesisällöt määritellään hankkeen etenemisen mukaan:
  - **Hankkeen etenemisestä tiedottaminen:** aikataulu, rakentamisen vaiheet ja vaikutukset kuten liikennejärjestelyt, töiden valmistuminen, käyttöönotto ja liikenteen aloitus
  - **Aktiivista vuorovaikutusta** seuraajien kanssa, osallistaminen hankkeeseen positiivisten näkökulmien avulla
  - Tampereen Ratikan, Pirkkalan ja Tampereen **postausten uudelleenjako** hankkeeseen liittyvistä sisällöistä
  - Hankkeen sisältä avataan työryhmien tekemistä ja kerrotaan mitä ja miten rakennetaan – **hankkeen tekijät tulevat tutuksi** sidosryhmille
  - Muita teemoja esimerkiksi: 1) hanke toimii suunnannäyttäjänä, 2) Ratikka on yksi kuntien kasvun ja kehityksen mahdollistaja ja 3) vastuullinen hanke on joukkoliikenteen kehityksen kärjessä Tampereella ja Pirkkalassa



# Toimitettu media tukee hankkeen viestintää ja mahdollistaa laajan vuoropuhelun

- Toimitetulle medialle järjestetään taustatilaisuuksia hankkeen aikana mm. seuraavista teemoista:
  - Hankkeen sisältö, eteneminen ja vaikutukset
  - Kuntalaisten osallistumisen mahdollisuudet
  - Joukkoliikenteen osuuden kehittäminen
  - Hyödyt ja kustannukset
- Medialle tarjotaan säännöllisesti ja aktiivisesti aiheita ja katsauksia hankkeesta ja sen eri painopisteistä. Keinoina mm. mediatiedotteet hankkeen etenemisestä.
- Median käyttöön tarjotaan ajankohtaista kuva- ja videomateriaalia.
- Tartutaan yhteistyömahdollisuuksiin median kanssa: toimitusten aloitteesta tehtävät hankevierailut sekä haastattelupyynnöt
- Reagoidaan tarvittaessa median ja muiden kanavien kautta käytävään julkiseen keskusteluun viestinnän toimenpiteillä
- Seurataan toimitetun median artikkeleja objektiivisen palvelutarjoajan toimesta, tämä myös avaintulosalueen mittari
- Mediaseurannan avulla myös seurataan julkista keskustelua ja ennakoidaan viestintätarpeita



# Vuorovaikutus- ja sidosryhmätilaisuuksissa jaetaan tietoa ja käydään keskustelua

- Hankkeen viestintäkanavina toimivat myös toteutusvaiheessa erilaiset infotilaisuudet ja foorumit kuten yleisötilaisuudet, työpajat, sidosryhmien tapaamiset (esim. asukas- ja kansalaisyhdistykset, kirjastot, koulut, päiväkodit, vanhus- ja vammaisneuvostot, nuorisovaltuustot) ja yritysten tapaamiset.
- Vuorovaikutustilaisuuksissa voidaan jakaa räätälöityä tietoa suoraan sidosryhmille ja käydä keskustelua sidosryhmälle tärkeistä ja keskeisistä asioista.
- Vuorovaikutustilaisuuksissa kerätään palautetta toteutussuunnitelmista ja yhteistyön sujuvuudesta.
- Vuorovaikutustilaisuuksien tulokset dokumentoidaan.



Tampereen Ratikka esillä Pirkkalan Teematorilla 18.5.2024.

Kuva: Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssi / Pasi Tiitola

# Toteutusvaiheen viestinnän erityispiirteet



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA



# Rakentamisen aikana viestitään aktiivisesti

- Rakentamisen aikana panostetaan erityisesti ennakkoviestintään liikennejärjestelyistä ja muista työmaiden vaikutuksista. Viestintää tehdään aktiivisesti ja laajasti kaikissa kanavissa.
- Tavoitteena on varmistaa turvalliset ja selkeät kulkureitit kaikille ja kertoa niistä aina riittävän ajoissa.
- Yhteistyötä tehdään mm. yritysten ja oppilaitosten kanssa. Työmaan järjestelyistä ja vaikutuksista tiedotetaan myös oppilaitosten kautta.
- Viestinnän tukena ovat opaskartat ja selkeät opasteet kulkureiteillä.
- Työmaiden turvallisuustoimet varmistetaan huolellisesti, esimerkiksi:
  - Suojateiden näkyvyyden varmistaminen (esim. verkkoaidat, heijastinpylväät, vilkkuvalot)
  - Liikenteenohjaajat
  - Mahdollisimman hyvä ja intuitiivinen opastaminen
  - Muuttuvien pysäkkien paikkojen merkitseminen
  - Työmaiden huolellinen suojaus



Rakentamisen aikana tehdään tiivistä yhteistyötä oppilaitosten kanssa

Kuva: Opa Latvala

# Työmaat viestivät lähialueilleen – turvallinen ja sujuva arki rakentamisen aikana

- Toteutusvaiheessa kukin rakentamislohko viestii vaikutuspiirilleen töiden aikaisista vaikutuksista.
  - Säännölliset sähköpostikirjeet ja tiedotteet työvaiheittain
  - Aiheina esim. yötyöt, vesikatkot, kulkureittien muutokset, liittymäjärjestelyt
  - Kiinteistökohtaiset tapaamiset järjestetään tarpeen mukaan.
- Varikon työvaiheisiin varaudutaan laatimalla erillinen viestintäsuunnitelma, jossa huomioidaan varikon toimijat ja varaudutaan mahdollisiin poikkeustilanteisiin.
- Rakentamisen aikaiset liikennejärjestelyt suunnitellaan huolellisesti ja niistä viestitään ennakkoiden.
  - Järjestelyjen toimivuudesta käydään vuoropuhelua ennakkoon eri sidosryhmien kanssa, ja saadun palautteen pohjalta tehdään tarvittavia muutoksia.
  - Tavoitteena ovat liikennejärjestelyt, joita muutetaan mahdollisimman harvoin, jotta reitit tulevat tutuiksi. Mahdollisista muutoksista viestitään aktiivisesti ja ennakkoiden.



Rakentamisen aikana turvallisista kulkureiteistä viestitään ennakoivasti.

*Kuvat: Wille Nyysönen*

# Aktiivista yritys yhteistyötä rakentamisen aikana

- Aikaisempien raitiotiehankkeiden kokemukset osoittavat, että yritysten kanssa tehtävä aktiivinen yhteistyö tukee yritysten toimintaa ja lieventää rakentamisen aikaisia haittoja.
- Toteutusvaiheessa rakentamisalueiden yritysten kanssa tehdään yhteistyötä omassa työryhmässä.
  - Mukaan kutsutaan rakentamisalueen yrityksiä, Tampereen ja Pirkkalan yritys järjestöjä sekä Tampereen kauppiasyhdistys Tampere Tunnetuksi ry.
  - Työryhmässä suunnitellaan konkreettisia toimenpiteitä rakentamisen aikaisten vaikutusten vähentämiseksi ja asiointiin kannustamiseksi, kuten opasteet työmaareittien varrella ja sosiaalisen median yhteistyötoimenpiteet.
- Yritysten yhteistyöryhmän lisäksi vaikutuksia seurataan erillisessä elinkeinoelämän ohjausryhmässä.



Raitiotielinja kulkee Partolan yritysalueen läpi.

Kuva: Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssi / Pasi Tiitola

# Vastuullisuus näkyy hankkeen viestinnässä



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA





# Vastuullinen raitiotiehanke edelläkävijänä

- Hankkeen kehitysvaiheessa on määritelty toimenpiteet ja mittarit, joilla varmistetaan vastuullinen toiminta toteutusvaiheessa mahdollisimman kattavasti.
- Vastuullisuuteen liittyvistä toimenpiteistä ja hankkeen toimintatavoista viestitään sidosryhmille avoimesti ja säännöllisesti.
- Hankkeen toiminnan vastuullisuutta arvioidaan eri näkökulmista:
  - Sosiaalinen vastuullisuus
  - Taloudellinen vastuullisuus
  - Ympäristövastuullisuus



Kuva: Tampereen Raitiotie Oy / Wille Nyysönen

# Vastuullisuusviestinnän painopisteet

## 1. Sosiaalinen vastuullisuus

- Sidosryhmille luodaan mahdollisuuksia vaikuttaa hankkeessa tehtäviin suunnitteluratkaisuihin.
- Hanke on vastuullinen työpaikka, jossa henkilöstö voi hyvin ja joka tarjoaa mahdollisuuden merkityksellisen työn tekemiseen ja oman osaamisen kehittämiseen.

## 2. Taloudellinen vastuullisuus

- Hankkeen kustannustilanteesta kerrotaan avoimesti ja säännöllisesti.
- Päätöksiä ohjaa arvoa rahalle -ajattelu.

## 3. Ympäristövastuullisuus

- Ympäristötavoitteiden edistämisestä kerrotaan selkeästi.
- Hankkeen ympäristövaikutuksista viestitään avoimesti.



*Kuva: Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssi / Wille Nyyssönen*

# Tampereen Ratikan Pirkkala-Linnainmaa - allianssin sisäinen viestintä



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA



# Allianssin sisäinen viestintä on kaikkien asia

- Hankkeen sisäisen viestinnän tavoitteena on varmistaa, että kaikki hankkeella työskentelevät saavat tarvittavan tiedon hanketta ja tehtäviään koskevista asioista oikea-aikaisesti.
- Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssissa jokainen huolehtii omalta osaltaan tiedon välittämisestä.
- Viestintä- ja vuorovaikutusryhmä varmistaa yhdessä projektinjohdon ja tiedonhallintaryhmän kanssa sisäisen viestinnän ja tiedonkulun onnistumisen edellytykset esimerkiksi kanavia ylläpitämällä ja erilaisia tilaisuuksia järjestämällä.
- Merkittävässä roolissa tiedonvaihdossa on hankkeen tilannekuva, yhteisessä työtilassa Big Roomissa työskentely sekä tiivis yhteistyö työmaatukikohtien kanssa.
- Allianssi osallistuu myös Ratikka-perheen sisäisen viestinnän kehittämiseen ja tapahtumiin.



**Työskentelyä Big Roomilla.**

*Kuva: Tampereen Ratikan Pirkkala–Linnainmaa -allianssi / Wille Nyysönen*

# Sisäisen viestinnän kohderyhmänä ovat kaikki allianssissa työskentelevät

## Hankkeen sisäisen viestinnän kanavat

<b>Tilannekuva</b>	Hankkeen Tilannekuva-järjestelmästä löytyvät eri aihealueiden ohjeet ja pysyvämmät sisällöt sekä tehtävienhallinta, kustannus- ja aikataulutietoa, työryhmien ja tekniikkalajien tilannekatsaukset, riskit ja mahdollisuudet, varaus- ja lomakalenterit, yhteystiedot sekä organisaatiokaavio.
<b>Keskustelualusta</b>	Keskustelualustana toimii Teams, jonka avulla mahdollistetaan hankkeen sisäinen nopea tiedonvaihto, joka lisää yhteisöllisyyttä: sisäinen tiedottaminen ja viestintä, uusien henkilöiden esittelyt, yksityisviestit, ryhmien sisäiset keskustelut.
<b>Viikkotiedote</b>	Lähetetään viikoittain perjantaisin. Sisältönä päätökset, ajankohtaiset asiat, ohjeet ym. kaikille tiedotettavat asiat.
<b>Infonäytöt</b>	Big Roomilla ja työmaatoimistoilla. Sisältönä mm. nostoja ajankohtaisista aiheista, työmaiden tilannekatsaukset, turvallisuusohjeet, hankkeen julkisuuskuva ja näkyminen sosiaalisessa mediassa.
<b>Viikkokatsaukset</b>	Perjantaiamuaisin käydään läpi kaikkien työryhmien ja tekniikkalajien tilannekatsaukset, jotka välittävät tietoa projektin tilanteesta.
<b>PirLi-tuokiot</b>	Perjantaisin ennen viikkokatsausta pidettävä info vaihtuvista ajankohtaisista aiheista.
<b>Signal</b>	Keskustelusovellus Signalia käytetään hankkeen poikkeustilanneviestinnän sisäisenä viestintäkanavana.
<b>Kokoukset, muistiot</b>	Kokouksissa ja niiden muistioiden kautta välittyy tietoa. Kokousmuistiot ylläpidetään pääsääntöisesti tilannekuvassa, joka tavoittaa kaikki allianssissa työskentelevät.
<b>Big Room –työskentely</b>	Big Room on hankkeen yhteinen työtila. Big Roomissa työskentely mahdollistaa nopean ja avoimen tiedonvaihdon jatkuvasti kaikkien allianssissa työskentelevien kesken.

# Häiriötilanteisiin varaudutaan erillisellä suunnitelmalla



- Hankkeessa varaudutaan poikkeustilanteisiin erillisellä kriisiviestintäsuunnitelmalla, jossa kuvataan hälytysketju, vastuut ja toimintamalli erityyppisiin poikkeustilanteisiin.
- Suunnitelmalla ohjataan toimintaa ja viestin kulkua, sekä ohjeistetaan häiriöviestintäjärjestelmän käyttöä.
- Kriisiviestintäsuunnitelma jalkautetaan kaikille hankkeen työntekijöille osana perehdytystä.
- Suunnitelmaa harjoitellaan säännöllisesti yhteistyössä projektin johdon, viestintäryhmän, turvallisuusryhmän ja työmaiden kesken. Harjoituksia hyödynnetään myös työmaiden turvallisuustuokioissa. Harjoituksia voidaan järjestää tarpeen mukaan myös yhteistyössä viranomaisten kanssa.

**Tampereen Ratikan  
Pirkkala–Linnainmaa -allianssi**

## Häiriötilanteiden viestintä

Päivitetty 4.1.2024



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA

# Viestinnän ja vuorovaikutuksen mittaaminen



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA



# Viestinnän ja vuorovaikutuksen onnistumista ja vaikuttavuutta mitataan useilla tavoilla

- Säännöllisesti toteutettava **sidosryhmäkysely** toteutetaan hankkeen aikana 1–2 kertaa vuodessa.
  - Yksi allianssin avaintulosalueiden mittareista.
- **Julkisuuskuvaa ja mediamainetta** analysoidaan toimitetun median artikkeleiden sävyjen mukaan arvioiden.
  - Mittaukset tehdään kuukausittain ulkopuolisen palveluntarjoajan toimesta.
  - Yksi allianssin avaintulosalueiden mittareista.
- **Nettisivujen kävijämäärien kehitystä** seurataan säännöllisesti.
- **Palautteiden määrää ja laatua** seurataan. Palautteisiin reagoidaan nopeasti ja ne käsitellään prosessin mukaan sujuvasti.
- **Sosiaalisen median kanavien seuraajamäärien** kehitystä ja sitoutuneisuutta analysoidaan säännöllisesti.
  - Esimerkiksi postausten jakoja ja levinneisyyttä seurataan.
  - Organisen kasvun ja julkaisujen mainonnan kautta tulleita seuraajamääriä analysoidaan.
- Tehtyjen viestintätoimenpiteiden vaikuttavuutta analysoidaan ja arvioidaan esimerkiksi **palautekyselyjen** avulla.
- Sisäisen viestinnän toimivuutta mitataan muun muassa säännöllisillä **henkilöstökyselyillä**.







# Muutakin kuin matka



**Tampereen  
Ratikka**

PIRKKALA // LINNAINMAA